

紙工藝變家具 台科大玩出商機

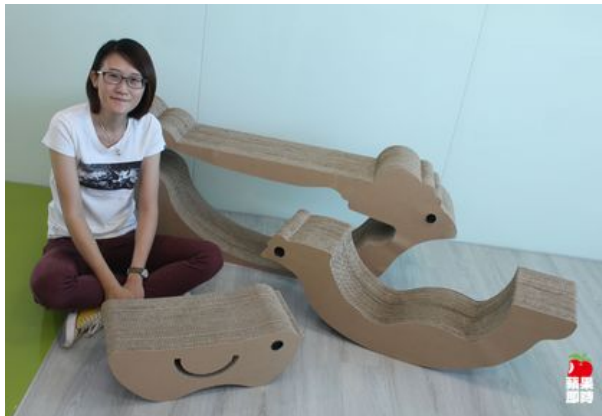


「紙玩設計」展 有家具、教具、玩具

2013 年 09 月 04 日 11:07

【許敏溶／台北報導】瓦楞紙因具備低成本、可回收的特性，近來被廣為使用，台灣科技大學學生以瓦楞紙設計各式家具、學童教具、玩具等 9 件作品，以原比例造型在松山文創園區展出，具備商品化潛力，未來售價都低於 1000 元，9 月 7 日至 15 日展出期間民眾可免費參觀。

這場「紙玩設計」產學合作成果展，由台科大工商設計系台灣創意母體與全球百大紙業正隆公司聯手打造，系主任王韋堯說，作品融入環保再生觀念、寓教於樂，學生也在展場與消費者互動，將消費者意見納入作為未來大量量產的修正建議。



[新聞請點選](#)



紙工藝變家具 台科大玩出商機

(中央社記者許秩維台北4日電)紙工藝也能玩出商機。台科大和紙業公司合作，由學生以瓦楞紙設計各式家具、教具、玩具並公開展覽，往商品化量產邁進。

台灣科技大學工商設計系台灣創意母體與全球百大紙業正隆公司合作，由正隆公司協助軟體教學和提供瓦楞紙原料等，學生則運用最新的頂尖快速成形切割設備，研發設計可DIY的紙工藝品，並將於7日到15日在松山文創園區舉行「紙玩設計」產學合作成果展。

台灣創意母體執行長兼工商設計系主任王韋堯指出，業界直接導入資源與學校合作，並將商品透過展覽販售的商品化合作模式，在產學界十分創新；這種合作模式，除了讓學生熟悉市場成本、生產技術與消費端的回饋意見外，參與課程的設計師、行銷管理師也能教學相長。

王韋堯表示，展覽共選出9件被評選為具有商品化潛力的作品，型式包含家具、教具、玩具等，而學生設計師也將走出工作室，在銷售展場與消費者互動，直接體驗消費端的需求，為將來大量量產而修正吸取最直接的建議。1020904



【徐詠絮報導】紙工藝也能玩出商機，國立臺灣科技大學工商設計系與紙業公司產學合作，由學生發揮創意，以瓦楞紙設計出各式家具、教具及玩具，其中9件已具備商品化條件，本周六(7)起將在臺北松山文創園區展出。

臺科大學生研發設計可DIY的紙工藝品，像是：臺科大工商設計系研究生曹心琪設計的「動物家族椅」，有北極熊及小雞家庭的造型，還有「歡樂田園」字卡教具，參與設計的臺科大工商設計系研究生林君穎表示，主要是將紙箱設計成植物成長土堆，上面可放置教導幼童認識的單字或蔬果字卡，好像蔬果種在土裡面一樣，可讓父母透過互動遊戲教導孩子學習。另外，還有將喜糖袋圈成一個大蛋糕造型，參與設計的臺科大工商設計系研究生郭憲竹表示，主要是將喜糖袋設計成可變化的組合，成為婚宴的擺設藝術。

臺科大工商設計系主任王韋堯表示，這次與全球百大紙業正隆公司合作，由業界提供瓦楞紙原料並協助軟體教學，讓學生設計成各式家具、教具或玩具等，這些創意商品將在松山文創園區的「紙玩設計」產學合作成果展展出，負責設計的學生將在銷售展場與消費者互動，瞭解消費端需求，作為未來開發成商品的參考。

圖為：臺科大工商設計系研究生曹心琪設計的「動物家族椅」。(照片來源：臺科大) [新聞請點選](#)



台科大玩設計 瓦楞紙變家具

- 2013-09-05
- 中國時報
- 胡清暉／台北報導



台科大研究生曹心琪設計的「動物家族椅」，具有收納功能。（台科大提供）

台灣科技大學工商設計系學生以瓦楞紙設計文創商品，並與全球百大紙業的正隆公司合作，運用最新頂尖快速成形切割設備，製做 9 件可以 DIY 的紙工藝品，本月 7 日到 15 日在松山文創園區舉行「紙玩設計」產學合作成果展，歡迎民眾免費參加。

「這是一項新的課程模式！」

台科大工商設計系主任王韋堯指出，9 件同學的創作都來自「商業設計」的課堂作業，由業界協助軟體教學，並提供原料及設備。

王韋堯分析，瓦楞紙具有成本低、加工容易、彈性大、可回收利用等特性，同學們透過簡單的摺紙技巧，讓紙工藝品就像是「YouPaper」(你隨手可取得的紙)，並製成家具、教具、玩具。

台科大研究生曹心琪設計「動物家族椅」，是一組複合式家具設計，可坐人也具有收納功能。陳奕仲的「床底樂園」遊戲組則可放在彈簧床下，配合故事情節，讓幼兒在床底下鑽來鑽去。

[新聞請點選](#)



玩紙設計展 台科大推廣產學合作

【2013/09/04 18:23 報導】

台科大商業設計系和紙業公司合作，舉辦產學合作成果展，融合創意和環保元素，展示由學生設計的各式瓦楞紙家具、玩具等九件作品。(陳葦庭報導)

台科大商業設計系主任王韋堯表示，創作商品化是目前設計產業的趨勢，因此在研究所開設的「商業設計」課程也邀請紙業公司設計師一同到課堂上參與學生的作品發展，並由紙業公司提供原料，讓學生自行研發可以 DIY 的紙工藝品。透過這樣的課程讓學生學習通路販售的模式，操練市場成本、生產技術等經驗。

這次參展的作品大多是選用瓦楞紙為材料，像是研究生陳奕仲設計的床底樂園遊戲組，就是利用瓦楞紙的厚度和拉力，讓成品可以直接放入床底下，孩童就可以利用這個玩具在床底下玩遊戲。另外一名研究生郭憲竹利用厚紙卡片當作伴手禮喜糖袋，運用袋與袋之間的擺設還可以圍成一個大蛋糕的造型，她說：「(t)因為平常我們去婚禮都看到喜糖卡，但很少人會根據袋子形狀去設計擺設方式。」

「玩紙設計」產學合作展將在九月七號到十五號在松山文創園區展出，提供民眾免費參觀。

正隆 / 台科大攜手，紙玩設計成果展

9 / 7 登場

回應(0) 人氣(150) 收藏(0) 2013/09/04 18:59

精實新聞 2013-09-04 18:59:19 記者 王彤勻 報導



工紙大廠**正隆(1904)**宣布，和台科大台灣創意母體聯手打造的「紙玩設計」成果展，將於 9 月 7 日正式亮相，展出以瓦楞紙設計的各式居家用品、學童教具、**玩具**等，並融入環保**再生**觀念、寓教於樂。

正隆表示，該公司自 **1981** 年便開始組建世界級的包裝設計團隊，以提供值得信賴的商品包裝及形象包裝設計為職責，是國內第一家榮獲也是擁有最多包裝界奧斯卡獎「**WorldStar** 世界之星」獎座的公司。

而因應人們追求自然環保、使用再生紙品的趨勢，正隆近年也積極推動綠色設計與綠色消費，更於今年初成立「紙樂屋」品牌(圖為正隆紙樂屋產品)，以本身所**生產**的瓦楞紙為材料，利用專業結構設計及美學設計專長發展充滿樂趣的紙製兒童玩具及居家商品。

為了提高紙藝文創能量，正隆也與台灣科技大學工商設計系進行產學合作，由正隆提供瓦楞紙原料、協助軟體教學、生產技術，台科大學生發揮創意，共同研發設計可 **DIY** 的紙工藝品，並將創意商品透過展覽通路販售，開啟產學合作創新模式。

正隆包裝創意中心表示，參與學生的作品都相當具有商品化潛力，希望透過展出和消費者互動，直接體驗消費端的需求，為未來的商品化進行鋪路；同時，在「紙」的設計與使用上，雙方也將持續進行更緊密的合作，開發各種紙製文創商品，希望成功打入個人與家庭市場。

正隆也指出，瓦楞紙具有環保可回收的特色，尤其近幾年，隨著技術、設計能力的提升以及紙張材質的多元化，瓦楞紙已被廣泛使用在各式文創商品、生活用品中；更重要的是，其成本低、加工易、**彈性**大及透過簡單的摺紙技巧，讓紙工藝品就像是「YouPaper 你隨手可取得的紙」，大大增加市場性。

[新聞請點選](#)

正隆、台科大攜手創商機 開發各種紙製文創商品



楊伶雯

2013 年 9 月 4 日 20:07



正隆「紙樂屋」，用瓦楞紙設計做成的桌椅等產品。(圖／正隆提供)



記者楊伶雯／台北報導

瓦楞紙設計成各式各樣的紙製品，不只提升居家生活樂趣、更可創造商業價值，為了提高紙藝文創能量，正隆除在今年初成立「紙樂屋」品牌，將紙藝與商業完整結合，發展紙製兒童玩具及居家商品，另外，也與台灣科技大學工商設計系進行產學合作，開發各種紙製文創商品，希望未來可以成功打入個人與家庭市場。

正隆是國內工業用紙及包裝界龍頭，自 1981 年開始組建世界級的包裝設計團隊，提供值得信賴的商品包裝及形象包裝設計，因應追求自然環保、使用再生紙品的趨勢，正隆指出，近年來積極推動綠色設計與綠色消費，今年初成立「紙樂屋」品牌，以瓦楞紙為材料，利用專業結構設計及美學設計專長，發展紙製兒童玩具及居家商品，將紙藝與商業完整結合，企圖在文創生活市場占有一席之地。

正隆表示，瓦楞紙具有環保可回收的特色，尤其近幾年，隨著技術、設計能力的提升以及紙張材質的多元化，瓦楞紙已被廣泛使用在各式文創商品、生活用品中；更重要的是，其成本低、加工易、彈性大及透過簡單的摺紙技巧，讓紙工藝品就像是「YouPaper 你隨手可取得的紙」，大大增加市場性。

為提高紙藝文創能量，正隆指出，特別導入資源與台灣科技大學工商設計系進行產學合作，由正隆提供瓦楞紙原料、協助軟體教學、生產技術，台科大學生發揮創意，

共同研發設計可 **DIY** 的紙工藝品，並將創意商品透過展覽通路販售，開啟產學合作創新模式。

[新聞請點選](#)

【大紀元 9 月 4 日報導】(中央社記者許秩維台北 4 日電)紙工藝也能玩出商機。台科大和紙業公司合作，由學生以瓦楞紙設計各式家具、教具、玩具並公開展覽，往商品化量產邁進。



台灣科技大學和紙業公司合作，將於 7 日到 15 日在松山 文創園區舉行「紙玩設計」成果展，圖中為學生官佩萱 設計的動物保齡球組。（台灣科技大學提供）

台灣科技大學工商業設計系台灣創意母體與全球百大紙業正隆公司合作，由正隆公司協助軟體教學和提供瓦楞紙原料等，學生則運用最新的頂尖快速成形切割設備，研發設計可 **DIY** 的紙工藝品，並將於 7 日到 15 日在松山文創園區舉行「紙玩設計」產學合作成果展。

台灣創意母體執行長兼工商業設計系主任王韋堯指出，業界直接導入資源與學校合作，並將商品透過展覽販售的商品化合作模式，在產學界十分創新；這種合作

模式，除了讓學生熟悉市場成本、生產技術與消費端的回饋意見外，參與課程的設計師、行銷管理師也能教學相長。

王韋堯表示，展覽共選出 9 件被評選為具有商品化潛力的作品，型式包含家具、教具、玩具等，而學生設計師也將走出工作室，在銷售展場與消費者互動，直接體驗消費端的需求，為將來大量量產而修正吸取最直接的建議。

[新聞請點選](#)